

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГУРЬЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА «ШКОЛА БУДУЩЕГО»

«Рассмотрено»
Протокол заседания педагогического совета
МБОУ СОШ «Школы будущего»
(протокол от 31.08.2023г. № __)

«Утверждено»
Директор
_____/Голубицкий А.В./
приказ № ____ от 01 сентября 2023г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-педагогической направленности
«Школа журналистики»
Возраст учащихся: 1-4 класс
Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:
Кудрявцева М.А.
тьютор

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

Предметом журналистики как учебной дисциплины является создание, обработка и распространение информации. В Программе собран материал, который направлен на получения представления о предмете и создании печатной продукции, приобретение практического и социального опыта, развитие у обучающихся нестандартного мышления, способности к творческому восприятию и отражению мира, формирование активной и независимой жизненной позиции, возможно необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. Обучение построено последовательно, освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета.

Принципы отбора содержания образовательной программы.

Принципы отбора содержания (образовательный процесс построен с учетом уникальности и неповторимости каждого ребенка и направлен на максимальное развитие его способностей):

- принцип единства развития, обучения и воспитания;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип доступности;
- принцип наглядности;
- принцип взаимодействия и сотрудничества;
- принцип комплексного подхода.

Отличительные особенности программы

Отличительная особенность программы заключается в изменении подхода к обучению детей, а именно – внедрению в образовательный процесс проектной деятельности, организации коллективных проектных работ, а также формирование и развитие навыков.

Реализация программы позволит сформировать современную практико-ориентированную медиаобразовательную среду, позволяющую эффективно реализовывать творческую деятельность обучающихся.

Специфику программы обуславливает практико-ориентированный подход к ее реализации. Все полученные на занятиях знания, сформированные умения и навыки обучающиеся смогут применить на практике: в течение периода освоения Программы будет публиковаться материалы о жизни школы, культурных и образовательных событиях, праздничных мероприятиях, досуге и хобби молодежи и многое другое. Обучающиеся пишут и говорят с читателями о том, что интересно им самим, тематика номеров и отдельных статей всегда обсуждается заранее и мнение каждого ребёнка при этом учитывается. Обучающиеся смогут попробовать свои силы в качестве журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков.

Программа направлена на развитие письменной речи обучающихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности обучающихся. Программа развивает творческие способности обучающихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных

жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Цель программы: создание возможностей оптимального социального и творческого развития и самореализации детей и подростков путем введения в основы журналистики.

Задачи программы:

Обучающие:

- осваивать основы журналистской работы и издательского дела;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- осваивать навыки журналистского мастерства;
- обучать работать с компьютером и современными издательскими программами и программами монтажа;

Развивающие:

- развивать творческие способности учащихся;
- формировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- развивать память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширять активный словарный запас;
- развивать фантазию, чувство юмора;
- активизировать и развивать ассоциативное мышление.

Воспитательные:

- прививать понятие о журналистской этике;
- формировать вкус к чтению;
- прививать культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- формировать духовную потребность в постоянном повышении информированности учащихся;
- формировать потребность в познавательном досуге.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 7 - 17 лет.

Набор детей в объединение – свободный

Особенности организации образовательного процесса

Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 10-15 человек.

Форма обучения – очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 72 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены

10-минутные перемены. Недельная нагрузка на группу: 2 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Объем и срок освоения образовательной программы

Срок освоения программы – 1 год.

На полное освоение программы требуется 72 часа, включая индивидуальные консультации, экскурсоводческие практикумы, тренинги, посещение экскурсий.

Основные методы обучения

Словесный метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.)

Игровой метод предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач. Необходимо сопровождать каждую деловую игру глубоким анализом профессионального поведения ее участников, формируя у них навыки делового этикета, журналистской этики и т. д.

Практический метод ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Суть его – оперативный выпуск журналистской продукции.

Планируемые результаты

По итогам реализации Программы обучающимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

- устойчивый познавательный интерес к выбранной деятельности;
- навык самостоятельной работы (умение делать самостоятельный выбор, аргументировать его, способность самостоятельно подбирать и использовать в работе необходимую литературу, иные источники информации);
- навык сотрудничества со сверстниками и взрослыми в познавательной, проектной творческой деятельности;
- обладает социально ценными личностными качествами (трудолюбие, организованность, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду);
- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- умение работать с различным информационным материалом, самостоятельно подбирать необходимый инструментарий для реализации своих замыслов;
- умение адекватно воспринимать оценку своих работ;
- овладение навыкам журналистского мастерства;
- овладение культурой общения с медиа,
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладение навыками работы с медиатекстом;
- анализ текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиск информации в различных источниках;
- макетирование газеты и создание номера, включающего основные структурные элементы;
- умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах;
- умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;
- умение оперировать формулировками, определениями;

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы ее развития, основы дизайна в печатной продукции, деление жанров согласно основным признакам (информационные, аналитические, художественно-публицистические), принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные умения и знания в практической деятельности.

Механизм оценивания образовательных результатов.

Работа обучающихся, оценивается по результатам освоения Программы (высокий, средний и низкий уровни). По предъявлению знаний, умений, навыков, возможности практического применения в различных ситуациях творческого использования.

Высокий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует высокую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; показывает широкие возможности практического применения в собственной творческой деятельности приобретенных знаний умений и навыков.
Средний уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует достаточную заинтересованность в учебной и творческой

	деятельности, которая является содержанием программы; может применять на практике в собственной творческой деятельности приобретенные знания умения и навыки.
Низкий уровень освоения программы	Обучающийся демонстрирует слабую заинтересованность в учебной и творческой деятельности, которая является содержанием программы; не стремится самостоятельно применять на практике в своей деятельности приобретенные знания умения и навыки.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

Для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременного внесения коррекции в образовательный процесс, проводится текущий контроль в виде контрольного среза знаний освоения программы в конце освоения модуля. Итоговый контроль проводится в виде промежуточной (по окончании каждого года обучения) или итоговой аттестации (по окончании освоения программы).

Обучающиеся участвуют в конкурсах муниципального, регионального и всероссийского уровня.

- 1) Тестирование на выявление знаний о профессии журналиста
- 2) Написание материалов на темы, предусмотренные учебным планом;
- 3) Написание материала для публикации в СМИ;

Контроль оценки достижений также предусматривается путем наблюдения за деятельностью обучающихся, анкетирования, анализа наработанного материала.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.

I. Материально-техническое обеспечение

- 1) Требования к помещению: просторное, светлое.
- 2) Оснащение мебелью: парты, стулья (с учётом возраста детей); стол, стул, шкаф для учителя; шкаф под материалы и инструменты.
- 3) Оборудование:
 - Компьютер;
 - Электронные ресурсы: программы, материалы на дисках;
 - МФУ;
 - Аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон;
 - Стенды для макетирования газеты.
- 4) Материалы и инструменты:
 - Бумага для принтера,
 - Блокноты;
 - Ручки;
 - Карандаши, краски, фломастеры;
 - Ватманы.

II. Методическое обеспечение

- Разработки по темам;
- Карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- Тематический материал периодической печати;
- Справочники;
- Словари;
- Наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- Различные периодические печатные издания;
- Тексты для редактирования.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в образовательную программу

1.1. Вводное занятие

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием программы. Игры на знакомство. Техника безопасности, правила поведения. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет.

Практика: Составление кодекса журналиста. Коммуникативно-ситуативные упражнения. Упражнения на отработку норм речевого этикета.

1.2. Современная журналистика

Теория: История газеты, ее возникновение и развитие. Как появилась профессия – журналист. Потребность людей в информации. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

Практика: Беседа «Кто такой корреспондент, юный корреспондент». Деловая игра «Я – журналист»

1.3. Практическая работа

Тестирование на выявление знаний о профессии журналиста

2. Навыки работы за компьютером

2.1. Особенности работы в текстовых редакторах Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher

Теория: Изучение основных инструментов работы в программах. Изучение основных принципов работы в программах. Изучение основных типов публикаций и шаблонов.

Практика: создание календаря школьника.

2.2. Практическая работа

Практическая работа в программах (набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата)

3. Основы дизайна публикации

3.1. Понятие верстки

Теория: Понятие «верстка», способы верстки газеты, программы для верстки печатной продукции.

Практика: Верстка текста для публикации

3.2. Что такое типографика?

Теория: Виды и типы шрифтов, их использование в печатных публикациях.

Практика: Создание объявления

3.3. Цветовые решения для публикаций

Теория: Понятие цвета в печатных изданиях, как цвет влияет на восприятие публикуемого материала, сочетание цветов для публикации.

Практика: Создание афиши для школьного праздника

3.4. Практическая работа. Создание публикации в Microsoft Office Publisher

4. Какой должна быть школьная газета?

4.1. Школьная пресса. Содержание школьной газеты. Источники информации для школьной газеты.

Теория: История создания школьных газет. О чем можно писать в школьной газете, а о чем нет? Чем отличаются крупные СМИ от школьного формата? Интернет, как источник информации.

Практика: Подготовка вариантов для создания макета школьной газеты.

4.2. Формат и объем издания. Название и его оформление. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков в публикации.

Теория: Разбор материалов школьных газет и других печатных изданий на предмет взаимодействия текста, заголовков и иллюстративного материала.

Практика: Создание иллюстрации для статьи.

4.3. Практическая работа. Создание макета школьной (классной) газеты.

5. Основы журналистского мастерства

5.1. Общие понятия

Теория: Знакомство с понятиями «тема» и «идея», различия этих понятий. Композиция и её составляющие. Понятие «лид». Виды лидов и их назначение. Правила написания лидов. Название, рубрика, заголовок.

Практика: Поиск тем в окружающем мире. Выявление идеи уже написанного произведения. Выбор одной темы из ряда найденных и написание текстов на эту тему. Обсуждение текстов. Написание сказки. Написание текстов на предложенную тему. Практика в написании лидов. Анализ информационных изданий.

5.2. Информация и методы работы журналиста.

Теория: Информация – возможность общения. Факт и его интерпретация. Источники информации. Достоверность и недостоверность информации, способы проверки информации на достоверность. Газетная «утка», фейковая новость. Манипуляции информацией, информационные войны. Качественная журналистика и желтая пресса. Процесс формирования аудитории получателей информации. Способы сбора информации: интервью, наблюдение, работа с документами. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план.

Практика: Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков высказываний. Проектирование детской газеты.

5.3. Языковые средства публицистического высказывания

Теория: Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.

Практика: Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

5.4. Практическая работа. Поиск информации

6. Информационные жанры журналистики

6.1. Заметка

Теория: Информационный жанр «заметка». Заметка – рассказ об одном факте. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей.

Практика: Изучение информационных материалов в различных газетах. Написание пробной заметки о любом из интересующих событий. Написание заметок на актуальные темы, обсуждение, выявление ошибок и корректировка текстов.

6.2. Интервью

Теория: Интервью – разговор журналиста с собеседником. Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика: Знакомство с текстами интервью в СМИ. Составление плана беседы. Игровое задание «О чём спросить собеседника?». Тренинг «Как взять интервью?». Как расположить к себе собеседника. Выбор героя для интервью. Сбор информации о герое. Построение плана беседы. Подбор актуальных вопросов. Работа в жанре интервью, анализ текста. Практическая работа №2.

6.3. Репортаж

Теория: Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практика: Знакомство с репортажем в СМИ. Поиск репортажей в газетах. Поиск репортажей на телевидении. Написание репортажного текста «с места событий». Вычитка текста. Создание текстов в жанре репортажа.

6.4. Практическая работа по написанию текстов.

7. Аналитические жанры журналистики

7.1. Общие представления об аналитике в журналистике

Теория: Что такое аналитика. Общая классификация жанров. Изучение аналитических текстов в СМИ. Изучение интересных фактов о развитии аналитических жанров.

Практика: Написание аналитического текста на любую выбранную тему. Написание аналитического текста на любую предложенную тему.

7.2. Обзор, обозрение

Теория: Отличия двух жанров друг от друга. Изучение двух жанров в СМИ. Анализ обзоров и различных СМИ.

Практика: Написание обзора произведений литературы. Написание обозрения театрального спектакля или кинофильма.

7.3. Рецензия

Теория: Что такое «рецензия». Виды рецензий. Рецензии в СМИ. Выявление основной идеи любого произведения. Роль образа в произведении. Роль деталей в произведении.

Практика: Обсуждение рецензий в различных СМИ. Попытка дать устную оценку произведению. Коллективный просмотр фильма. Обсуждение просмотренного фильма. Подготовка плана будущей рецензии. Написание плана будущей рецензии. Выявление ключевых тем рецензии. Написание чернового варианта рецензии. Написание рецензии. Обсуждение. Написание рецензий на любимое произведение. Обсуждение.

7.4. Практическая работа по написанию текстов.

8. Художественно-публицистические жанры журналистики

8.1. Особенности публицистического жанра

Теория: Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка. Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста.

Практика: Анализ языковых средств публицистического высказывания. Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов.

8.2. Очерк

Теория: Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Знакомство с особенностями портретного очерка. Знакомство с понятиями «детализация», «типизация». Выявление деталей при написании портретного очерка. Знакомство с особенностями путевого очерка. Создание образа места.

Практика: Составление словесного портрета знакомого человека и словесного портрета незнакомого. Составление плана по написанию очерка. Написание портретного очерка. Обсуждение. Написание путевого очерка, обсуждение.

8.3. Статья

Теория: Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Оформление статьи.

Практика: Обсуждение материалов периодической печати. Подбор различных статей по темам, их обсуждение. Подбор темы для собственной статьи. Создание статьи. Корректировка чернового материала. Окончательное редактирование статьи. Работа с собственным текстом. Художественное оформление статей. Презентация статей перед аудиторией.

8.4. Практическая работа по написанию текстов.

9. Как журналисту провести исследование?

9.1. Что такое социологический опрос?

Теория: Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете.

Практика: Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете. Составление плана социологической акции.

9.2. Практическая работа. Проведение социологического опроса.

10. Итоговая аттестация

Теория: Итоговый опрос на знание терминологии и ключевых понятий журналистики.

Практика: Защита творческих работ (плаката, коллажа, малоформатной газеты и т.д.).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в образовательную программу	6	2	4	
1.1.	Вводное занятие	2	1	1	Устный опрос
1.2.	Современная журналистика	2	1	1	Устный опрос
1.3.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
2.	Навыки работы за компьютером	6	2	4	
2.1.	Особенности работы в текстовых редакторах Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher:	4	2	2	Устный опрос, практическое задание
2.2.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
3.	Основы дизайна публикаций	8	3	5	
3.1.	Понятие верстки	2	1	1	Устный опрос
3.2.	Что такое типографика?	2	1	1	Устный опрос
3.3.	Цветовые решения для публикаций	2	1	1	Устный опрос
3.4.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
4.	Какой должна быть школьная газета?	6	2	4	
4.1.	Школьная пресса. Содержание школьной газеты. Источники информации для школьной газеты.	2	1	1	Устный опрос
4.2.	Формат и объем издания. Название и его оформление. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков в публикации.	2	1	1	Устный опрос
4.3.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
5.	Основы журналистского мастерства	8	3	5	
5.1.	Общие понятия	2	1	1	Устный опрос
5.2.	Информация и методы работы журналиста	2	1	1	Устный опрос
5.3.	Языковые средства публицистического высказывания	2	1	1	Устный опрос

5.4.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
6.	Информационные жанры журналистики	8	3	5	
6.1.	Заметка	2	1	1	Устный опрос
6.2.	Интервью	2	1	1	Устный опрос
6.3.	Репортаж	2	1	1	Устный опрос
6.4.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
7.	Аналитические жанры журналистики	8	3	5	
7.1.	Общие представление об аналитике в журналистике	2	1	1	Устный опрос
7.2.	Обзор и обозрение	2	1	1	Устный опрос
7.3.	Рецензия	2	1	1	Устный опрос
7.4.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
8.	Художественно-публицистические жанры журналистики	8	3	5	
8.1.	Особенности публицистического жанра	2	1	1	Устный опрос
8.2.	Очерк	2	1	1	Устный опрос
8.3.	Статья	2	1	1	Устный опрос
8.4.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
9.	Как журналисту провести исследование?	6	2	4	
9.1.	Что такое социологический опрос?	4	2	2	Устный опрос
9.2.	Практическая работа	2		2	Практическое задание
10.	Создание итоговой работы по курсу	8	4	4	Устный опрос, практическое задание
	Итого:	72	27	45	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Режим деятельности	Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа «Школа журналистики»
1.	Начало учебного периода	01.09.2023г.
2.	Продолжительность учебного периода Возраст детей (класс)	36 учебных недель 9-14 лет
3.	Продолжительность учебной недели	5 дней
4.	Периодичность учебных занятий	1 раз в неделю
5.	Продолжительность учебных занятий	Продолжительность учебного часа – 40 минут
6.	Время проведения учебных занятий	9.00-17.00
7.	Продолжительность перемен	10-20 минут
8.	Окончание учебного года	30 мая 2024г.
9.	Каникулярное время: осенние, зимние, весенние	Работа по расписанию
10.	Летнее время	-
11.	Аттестация обучающихся	Промежуточная – в конце каждой четверти Итоговая – май 2024г.
12.	Комплектование групп	31.05.2023г. – 31.08.2023г.
13.	Дополнительный прием обучающихся	В течении учебного года согласно заявлениям (при наличие свободных мест)

Рабочая программа воспитания

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровьесберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры;
- 9) экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые **формы** воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами робототехническим конструктором, правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
3.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
4.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь
5.	Участие в соревнованиях различного уровня	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Октябрь-май
6.	Беседа о празднике «День защитника Отечества»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
7.	Беседа о празднике «8 марта»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март
8.	Открытые занятия для родителей	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь, май

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно правовые акты:

1. Федеральным Законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
4. Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Для педагогов:

1. Агафонова Ю. А. Школьная газета – «Островок» медиабезопасности для современных подростков // Вестник ЧелГУ. 2013. №21 (312). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnaya-gazeta-ostrovok-mediabezopasnosti-dlya-sovremennyh-podrostkov> (дата обращения: 15.03.2019).
2. Белобородое Н. В. Социальные творческие проекты в школе практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М.: АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
3. Бродский И. Большая книга интервью. М., 2000.
4. Бубнова, С. С. Системообразующие факторы индивидуальности - ценностные ориентации личности и ПВК субъекта деятельности [Текст] / С. С. Бубнова. – Чебоксары: Новое время, 2015. - 74, [1] с.
5. Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
6. Ворошилов, В. И. История журналистики в России: конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
7. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] Ж.Генне – Народное образование. -2001. №10.
8. Голубева Е.И. Детское чтение в России: реальность, опасения, прогнозы//Книжное дело. - 2002. - №1. - С.60-63.
9. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ, ст. А. В. Шарикова. - М. : ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
10. Горбаневский М. В., Караулов Ю. Н., Шакмин В.М. Не говори шершавым языком. М., 2000.
11. Гринина-Земскова, А. М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы / А. М. Гринина-Земскова. - Волгоград : Учитель, 2003. - 120 с.
12. Гуревич С.М. Номер газеты. М., 2002.
13. Кириллова И. Что читают наши дети//Библиотечная газета. - 2002. - №6. С.3.

14. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, РЯ и реклама: учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. -383 с. - (Серия «Медиаобразование»).

15. Лицейское и гимназическое образование: Школьная газета: формула успеха. - 2004. - № 3.

16. Лопатина, А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. - 352 с. -(Серия «Образование и творчество»).

17. Нафталиева В. О. Влияние современных сми на молодежь // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-smi-na-molodezh> (дата обращения: 15.03.2019).

18. Самсонова, Н.Е. Педагогические условия творческого развития подростка в учреждении дополнительного образования : На примере студии журналистики : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01. - Петрозаводск, 2003. - 241 с.

19. Семёнов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося [Текст] П.П.Семёнов // Классный руководитель. - 2000., - №6.

20. Солодовникова А. Н. Основные способы воздействия в социальной рекламе // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sposoby-vozdeystviya-v-sotsialnoy-reklame> (дата обращения: 15.03.2019).

21. Спирина, Н. А. Журналистика в школе экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. - Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. - 53 с.

Для обучающихся:

1. Детская литература/Под ред. Е. Е. Зубаревой. - М., 2004.

2. Ладыженская Т.А. , Ладыженская Н.В. , Ладыженская Т.М. . Марысева О.В. Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебник-тетрадь для 4- го класса. – М.: Издательский дом «С-инфо», Издательство «Баласс», 1997.

3. Легкое перо. Пособие для начинающих литераторов. Нижний Новгород, 2000.

4. Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике]: пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательное! Занимательно!»).

5. Львов М.Р. Школьный словарь антонимов русского языка: Пособие для учащихся. М.: Просвещение, 1980.

6. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении [Текст] Н.Н.Субботина – Ярославль, 2000.

Интернет-ресурсы:

1. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей/ Сайт 1 сентября // URL: <http://www.urok.sept.ru>

2. Разработки учителей. Внеклассная и внешкольная работа / Сайт Учительская газета // URL: <http://www.ug.ru>

3. Основы журналистики в школе. Педагогическое сообщество. Площадка для обмена опытом // URL: <http://www.vk.com>

4. Разработки учителей // URL: <http://www.videouroki.net>

