

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа «Школа будущего»

238311, Калининградская область, Гурьевский район, п. Большое Исаково,
улица Анны Бариновой, д.1, тел./факс 8-(4012)-51-30-57, e-mail: isakovo-shkola@yandex.ru

СОГЛАСОВАНО Руководитель кафедры Виноградова С.В. Протокол № 1 от 27.08.2025	ПРИНЯТО на педагогическом совете Протокол № 1 от 29.08.2025 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ СОШ «Школа будущего» _____ Голубицкий А.В. Приказ № _____ от _____
------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА

для обучающихся 7 класса

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОГРАММЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА»**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Программа «Основы журналистики и видеопроизводства» предназначена для обучающихся 5–9 классов и направлена на формирование медиаграмотности, творческих и коммуникативных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ООО. Курс сочетает теоретическую подготовку с практической деятельностью, включая создание текстовых, аудиовизуальных материалов и их публикацию в школьных медиа.

Продолжительность: 1 учебный год (34 часа, 1 занятие в неделю).

Формат: Интеграция проектной деятельности, групповой работы и индивидуальных заданий.

Особенности:

- Акцент на развитие soft skills (критическое мышление, работа в команде, креативность).
- Использование цифровых инструментов (видеоредакторы, мобильные приложения для монтажа).
- Связь с предметными областями: русский язык, литература, информатика, обществознание.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели:

1. Формирование навыков создания журналистских материалов (новости, интервью, репортажи).
2. Освоение базовых техник видеосъемки, монтажа и продвижения контента.
3. Развитие медиакультуры, этического и правового сознания в работе с информацией.

Задачи:

- Обучить основам журналистской деятельности (сбор фактов, структура текста, редакция).
- Познакомить с этапами видеопроизводства: от идеи до постобработки.

- Сформировать умение анализировать источники, проверять достоверность информации.
- Способствовать профессиональной ориентации через знакомство с медиасферой.

МЕСТО КУРСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Программа реализуется в рамках **духовно-нравственного и социального направлений** внеурочной деятельности. Она дополняет учебные предметы:

- **Русский язык и литература** (работа с текстом, стилистика).
- **Информатика** (использование ПО для монтажа, основы дизайна).
- **Обществознание** (медиа в современном обществе, правовые аспекты).

Курс способствует:

- Профориентации в сфере медиа, PR, digital-профессий.
- Реализации индивидуальных образовательных маршрутов.
- Подготовке к участию в конкурсах школьных СМИ и медиафестивалях.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. **Практикумы:** Создание статей для школьной газеты, съемка видеороликов.
2. **Мастер-классы:** Приглашенные журналисты, операторы, блогеры.
3. **Проектная работа:** Разработка медиапроектов (документальный фильм, подкаст).
4. **Экскурсии:** Посещение редакций, телестудий, пресс-центров.
5. **Ролевые игры:** Имитация редакционных планерок, пресс-конференций.
6. **Онлайн-форматы:** Вебинары по цифровой безопасности, работа с облачными сервисами.

Оценочные механизмы:

- Портфолио медиаработ.
- Защита проектов.
- Рефлексивные дневники.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Теоретический блок (30% времени):
 - Основы медиаграмотности.
 - Жанровые особенности текстов.
 - Технические аспекты видеосъёмки и монтажа.
2. Практический блок (70% времени):
 - Создание текстовых материалов (статьи, интервью).
 - Съёмка и монтаж видеороликов (репортажи, блоги).
 - Работа в команде над школьным медиапроектом.
3. Итоговый продукт:
 - Портфолио из 3–5 работ (статьи, фоторепортажи, видео).
 - Публикация лучших материалов в школьной группе медиацентра в ВК

Программа может корректироваться с учётом интересов учащихся и технических возможностей образовательной организации.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- формировать установку на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

Метапредметные результаты.

Регулятивные:

- разрабатывать и достигать цели и задачи учебной деятельности, искать средства её осуществления;
- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации.

Познавательные:

- знать и применять способы решения проблем творческого и поискового характера.

Коммуникативные:

- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- слушать собеседника и вести диалог.

Предметные результаты.

Обучаемый будет иметь возможность сформировать:

- навыки построения литературного и режиссерского сценариев аудиовизуального произведения (видеопроекта);
- знания о видах и жанров кинематографа;
- первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- навыки редактирования видеоряда – разделение видеофрагмента, удаление видеофрагмента, наложение титров, спецэффектов, голосового и музыкального сопровождения;
- теоретические и практические знания в области нелинейного монтажа на компьютере;

- навыки покaдровой съемки и монтажа кадров с заданной длительностью;
- приобретение навыков поиска нужной информации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Формы работы
	Модуль 1. Введение в медиамир (2 часа)				
1	Что такое медиа?	1	Понятие медиа, виды СМИ, роль в обществе. Этические нормы журналистики.	Дискуссия, анализ примеров из СМИ	Групповая работа, лекция
2	Профессии в медиасфере	1	Знакомство с профессиями: журналист, оператор, монтажёр, блогер.	Ролевая игра «Интервью с экспертом»	Практикум, презентация
	Модуль 2. Основы журналистики (12 часов)				
3	Жанры журналистики	2	Новости, интервью, репортажи, статьи. Отличия жанров.	Анализ текстов, создание таблицы	Индивидуальная работа
4	Структура текста	2	Заголовок, лид, основной текст. Правила «перевернутой пирамиды».	Написание мини-новости	Практикум
5	Сбор информации	2	Источники данных, проверка фактов. Интервью: как задавать вопросы.	Тренировка вопросов для интервью	Ролевая игра

6	Редактура и корректура	2	Работа с ошибками: стилистика, грамматика, логика.	Редактирование готовых текстов	Парная работа
7	Создание школьной статьи	2	Выбор темы, сбор материала, написание.	Подготовка статьи для газеты/сайта	Проектная деятельность
8	Фоторепортаж	2	Основы фотосъёмки: ракурс, композиция, освещение.	Съёмка тематических фото	Мастер-класс
	Модуль 3. Видеопроизводство (14 часов)				
9	Идея и сценарий	2	Разработка концепции видео: целевая аудитория, ключевое сообщение.	Написание сценария (раскадровка)	Групповой мозговой штурм
10	Основы видеосъёмки	2	Работа с камерой/смартфоном: стабилизация, фокус, звук.	Съёмка коротких роликов (1–2 минуты)	Практикум
11	Монтаж в программах	2	Знакомство с видеоредактором CapCut	Монтаж отснятого материала	Мастер-класс
12	Звук и музыка	2	Запись голоса, подбор фоновой музыки, авторские права.	Озвучка ролика	Индивидуальная работа
13	Создание титров и графики	2	Дизайн текстовых вставок, инфографика.	Работа в графических редакторах	Практикум
14	Социальные сети и продвижение	2	Особенности контента для ВКонтакте.	Анализ успешных кейсов	Дискуссия

15	Видеоблогинг	2	Секреты успешного блога: харизма, структура видео, обратная связь.	Съёмка и монтаж личного блога	Проектная работа
	Модуль 4. Итоговый проект (6 часов)				
16	Защита проектов	3	Презентация медиапродуктов: статья + видео. Оценка по критериям.	Публичное выступление	Конференция
17	Рефлексия	3	Анализ достижений, трудностей, планов на будущее.	Заполнение дневника самооценки	Индивидуальная работа
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 7 КЛАСС

№ п/п	№ занятия (темы)	Тема занятия	Форма проведения занятия	Кол-во часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1.	1	Что такое медиа? Роль СМИ в обществе	Лекция с дискуссией	1	Презентация PowerPoint, видеоролики TED-Ed о медиа
2.	2	Профессии в медиасфере: от журналиста до блогера	Ролевая игра + презентация	1	Онлайн-интервью с экспертами (ВКонтакте), Padlet для сбора вопросов
3.	3	Жанры журналистики: новости, интервью, репортаж	Анализ текстов + групповая работа	1	Образцы статей из школьной газеты, Яндекс Документы
4.	4	Практикум: создание таблицы жанровых различий	Практикум	1	Шаблоны в Flyvi, Яндекс Таблицы
5.	5	Структура текста: заголовок, лид, «перевернутая пирамида»	Лекция + мини-квест	1	Интерактивный тренажёр LearningApps
6.	6	Написание новости на актуальную тему	Практикум	1	Редактор текста Главред
7.	7	Сбор информации: источники и фактчекинг	Семинар	1	Сайты СМИ (РИА Новости, ТАСС),
8.	8	Тренировка вопросов для интервью	Ролевая игра	1	Яндекс Джаз для онлайн-интервью
9.	9	Редактура и корректура: работа над ошибками	Парная работа	1	Сервис «Орфограммка», Главред
10.	10	Создание школьной статьи: выбор темы	Мозговой штурм	1	Migo для ментальных карт
11.	11	Написание статьи: сбор материала и оформление	Проектная работа	1	Flyvi для вёрстки
12.	12	Основы фоторепортажа: композиция и ракурс	Мастер-класс	1	Приложение Snapseed для обработки фото

13.	13	Съёмка тематического фоторепортажа	Практикум	1	Мобильные приложения
14.	14	Анализ и презентация фоторабот	Групповая дискуссия	1	Яндекс Фото для создания альбома
15.	15	Разработка идеи и сценария для видео	Мозговой штурм	1	Шаблоны сценариев в Яндекс Документов
16.	16	Создание раскадровки	Практикум	1	StoryboardThat
17.	17	Основы видеосъёмки: работа с камерой/смартфоном	Мастер-класс	1	Видеоуроки в ВК Клипы
18.	18	Съёмка короткого ролика (практика)	Практикум	1	Мобильные штативы, стабилизаторы
19.	19	Знакомство с видеоредактором CapCut	Инструктаж	1	Официальные tutorиалы программы
20.	20	Монтаж отснятого материала	Практикум	1	CapCut
21.	21	Работа со звуком: запись и обработка	Мастер-класс	1	Audacity, GarageBand
22.	22	Подбор музыки и соблюдение авторских прав	Лекция + дискуссия	1	Бесплатные аудиобиблиотеки
23.	23	Создание титров и графики в Flyvi	Практикум	1	Flyvi
24.	24	Продвижение видео: хештеги, платформы	Семинар	1	Онлайн платформы
25.	25	Видеоблогинг: секреты успешного контента	Анализ кейсов	1	Примеры блогов
26.	26	Съёмка и монтаж личного видеоблога	Проектная работа	1	CapCut, мобильные приложения для монтажа
27.	27	Промежуточная защита видео проектов	Презентация	1	Презентации
28.	28	Доработка проектов по замечаниям	Индивидуальная работа	1	Обратная связь
29.	29	Подготовка к защите: оформление портфолио	Консультация	1	Создание цифрового портфолио
30.	30	Репетиция презентации	Ролевая игра	1	Шаблоны PowerPoint

31.	31	Защита медиапроектов (статья + видео)	Конференция	1	Интерактивная доска Miro
32.	32	Анализ результатов защиты	Рефлексия	1	Анкетирование
33.	33	Рефлексивный дневник: достижения и трудности	Индивидуальная работа	1	Шаблоны PowerPoint
34.	34	Публикация лучших работ на школьных ресурсах	Церемония	1	Страница школьного медиацентра в ВК